



Ministero dell'istruzione, dell'università' e della Ricerca

Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

LICEO SCIENTIFICO STATALE
"IGNAZIO VIAN"

Largo Cesare Pavese, 1 – 00062 Bracciano (RM) - tel. 06121122345/346 - fax 0699803881 c.m. RMPS33000X

Sede Associata Via della Mainella, snc 00061 Anguillara Sabazia (RM) - Tel.fax 06/9995178 c.m. RMPS330022

E-mail: rmps33000x@istruzione.it Pec: rmps33000x@pec.istruzione.it Sito: www.liceovian.gov.it c.f. 80209830589

MODELLO DI PRESENTAZIONE PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

1. TITOLO DEL PROGETTO

“La Comunicazione: dal Giornalista al Produttore di Contenuti”

2. IMPRESE/ASSOCIAZIONI, PARTNER

Associazione Culturale No Profit L'agone Nuovo	Via Ponte Valle Trave 8 00061 Anguillara Sabazia (RM)
+393397904098	furgieule.giovanni@gmail.com

3. EVENTUALI ALTRI PARTNER ESTERNI

International Association for Media in Science	Via V. Veneto 2 00061 Anguillara Sabazia (RM)
0699674747	

• TUTOR ESTERNO

Alessandro GRIFFINI, Presidente della IAMS : International Association for Media in Science
--

4. ABSTRACT DEL PROGETTO

<p>MOTIVAZIONI E FINALITA'</p> <p>Il progetto di alternanza scuola lavoro dal titolo “La Comunicazione: dal Giornalista al Produttore di Contenuti” si struttura come un percorso di avvicinamento al mondo del lavoro e di apprendimento critico delle regole e delle professionalità necessarie agli attuali Mezzi di Comunicazione.</p> <p>Si chiarirà che non ci si trova più in un contesto scolastico, ma in uno che simula diritti e doveri di un ambiente di lavoro.</p> <p>Ci si propone anche di curare lo sviluppo e l'approfondimento delle competenze di stesura e di orientamento all'attività giornalistica, con l'intento di contribuire alla formazione degli</p>
--

allievi facendo loro approfondire il mondo della comunicazione giornalistica, dai mezzi di comunicazione più classici ai nuovi media. Oltre a cercare di rendere i discenti il più possibile autonomi nella realizzazione di Contenuti Comunicativi per i diversi media, si lavorerà per sviluppare una serie di competenze trasversali che siano poi successivamente ed eventualmente spendibili nel mondo del lavoro

OBIETTIVI

- Realizzazione di un articolo (di giornale, per web, per radiocronaca, per telegiornale) anche in relazione alla prima prova dell'esame di stato;
- Partecipazione diretta in un settore del mondo del lavoro dove sia possibile spendere le competenze disciplinari acquisite a scuola;
- Inserire gli alunni in un effettivo contesto lavorativo evidenziando le differenze fra il mondo della scuola e quello del lavoro, in particolare per quello che riguarda il rapporto diritti/doveri;
- Far acquisire agli alunni le competenze professionali che caratterizzano il lavoro giornalistico in senso lato;
- Far comprendere gli aspetti legali legati alla professione di giornalista;
- Arricchire la capacità di risolvere problemi di natura relazionale e organizzativa in un ambiente di lavoro;
- Fornire nuove strategie di apprendimento e aggiornamento al fine di rafforzare la formazione alla cittadinanza attiva.

5. COMPETENZE DA ACQUISIRE NEL PERCORSO PROGETTUALE

Sviluppare competenze trasversali, necessarie per l'inserimento nel lavoro giornalistico:

- saper lavorare in collettivo rispettando regole e tempi di consegna
- saper raccogliere, gestire e selezionare informazioni e risorse
- saper progettare contenuti
- saper realizzare autonomamente un prodotto, risolvendo gli eventuali problemi che dovessero presentarsi.

6. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

- NUMERO STUDENTI (MIN-MAX)

26/30

- NUMERO ORE CERTIFICATE IN TOTALE

34

- NUMERO ORE IN ORARIO CURRICULARE (8-14)

20

- N. ORE IN ORARIO EXTRA-CURRICULARE (14-18 o sabato) durante l'a.s.

4

- NUMERO ORE SVOLTE IN AUTONOMIA, ONLINE, A DISTANZA

10

7. SPECIFICHE SULLE DISPONIBILITÀ DELL'ENTE ESTERNO

Il periodo può essere quello tra il mese di Novembre 2018 e Aprile 2019, mantenendo una cadenza semi-continua. Il giorno può essere il Lunedì o Martedì. Nulla osta, secondo le esigenze della scuola, di cambiare il giorno

8. LUOGHI DI SVOLGIMENTO

Aula multimediale

9. AZIONI, FASI E ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE

Ciclo di 5 moduli didattici di 4 ore ciascuno + 1 modulo di valutazione finale.
Tutoraggio per l'intero ciclo di Alessandro GRIFFINI, Presidente della IAMS : International Association for Media in Science.
Docenti diversi specializzati nei vari mezzi di comunicazione (giornale, web, audiovisivo).
Si raccomanda la presenza dei docenti della scuola per integrare al meglio la didattica usuale con il ciclo sulla Comunicazione.
Dopo alcune lezioni sulle nozioni generali, il collettivo verrà diviso (tenendo conto delle vocazioni personali e dell'hardware a disposizione) in tre gruppi di lavoro (giornale cartaceo, web, audiovisivo).
Alla fine del ciclo, data una stessa notizia, ognuno dei tre-quattro gruppi elaborerà un prodotto finito (articolo di giornale, contenuto per web, servizio radiofonico/televisivo).
Verranno, inoltre, svolti tre seminari che potranno coinvolgere gli alunni del Liceo coinvolti nell'alternanza scuola lavoro
I cinque moduli sono:

Modulo 1 : Generalità

Analisi della composizione, delle conoscenze e dell'hardware a disposizione del gruppo.

Spiegazione dello scopo e delle modalità di svolgimento del corso.

Teoria della Comunicazione: Messaggio/Media/Target, Mac Luhan.

Il mondo del lavoro, la libera professione, le leggi, l'etica professionale.

Modulo 2 : Il giornale

I giornali (Storia e problemi attuali)

Il caso specifico de' L'agone

Modulo 3 : Il web

Editoria on-line, Social Media

Il caso specifico de' L'agone on line

Modulo 4 : Radio/Televisione

I media audiovisivi

Modulo 5 : Dibattito

Dibattito aperto, analisi critica del percorso fatto.

10. MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Valutazione degli elaborati finali - Analisi critica dell'esperienza - Conclusioni